



TARINALLISTAMINEN

Miia Hakio 1.3.2016

TARINAT

- Perinteisesti käytetty hauskuuttamiseen
- Inhimillistä toimintaa joka opitaan jo lapsena
- Tarinoilla on paljon erilaisia merkityksiä:
 - Mielikuvituksen aktivoiminen
 - Tiedon vahvistaminen ja oikeuttaminen
 - Asioiden selittäminen
 - Tarjoaa informaatiota
 - Antaa neuvoja ja varoituksia

(Gabriel 2000)

<http://www.ruokatieto.fi/ruokakasvatus/opettajien-materiaali/varhaiskasvatus/ruuan-reitit/leivan-reitti/tarina-leivasta>



STORYMIA

TARINOIDEN TUTKIMUS

- Tarinoita voidaan myös tutkia tieteellisesti

= narratiivinen tutkimusote

- Selvitetään, millaisia tarinoita tutkimuskohteesta kerrotaan, millaisena tarinana tutkimuskohde on kulttuurissa ja yhteiskunnassa

(Hyvärinen 2006)

TARINALÄHTÖINEN PALVELUMUOTOILU

- Tarinallistaminen = tarinoista lisäarvoa liiketoiminnalle
- Kokonaisvaltaista tekemistä, joka liittyy kaikkiin liiketoiminnan osa-alueisiin
- Kokonaisvaltainen palvelukokemus asiakkaalle lisäämällä palveluun lisäarvoa ja elämyksellisyyttä
- Voidaan myös erottautua kilpailijoista
(Kalliomäki 2014)
- Postmoderni näkemys tarinallistamisesta ja johtamisesta korostaa henkilöstön merkitystä, erilaisuutta, persoonallisuutta ja yrityksen omaa identiteettiä
(Juuti & Luoma 2009)

Moderni vs. postmoderni

- Moderni näkemys

= tähtää yhteen oikeaan tulkintaan tarinasta, joka on tarinankertojan luoma

- Postmoderni näkemys

= pyritään saamaan asiakas tarinan sisälle niiden elämyksien kautta, joita hän saa kohtaamisista organisaation kanssa

-> kirjoittajan näkökulma korvautuu asiakkaan tulkinnalla

(Juuti & Luoma 2009)



MIKSI TARINAT?

Nykymaailman
informaatiotulva pakottaa
miettimään asioiden
esittämistä mahdollisimman
mielenkiintoisessa
muodossa

Saa kuulijassa/lukijassa
aikaan oivalluksia

Monimutkaistenkin asioiden
ja ideoiden esittäminen
yksinkertaisessa ja helposti
muistettavassa muodossa

(Aaltonen & Heikkilä 2003)

STORYMIA

TARINALÄHTÖINEN PALVELUMUOTOILU KÄYTÄNNÖSSÄ

- Tarinan täytyy olla uskottava ja kiinnostava
- Ei yksittäisiä tarinoita vaan mukaan koko yrityksen toiminta
- Viestinnän kehittäminen
- Etukäteissuunnittelu ja huomio yksityiskohtiin
- Yhteys kuulijakunnan elämään
- Yllätyksellisyys
- Idea ymmärryksen syventämiseen

(Aaltonen & Heikkilä 2003)


<http://www.nuukسیونtaika.fi/retki-nuukسیون/>

LEPAAN ANNA

← → yle http://yle.fi/uutiset/lepaan_anna_halajaa_menetettya Hattula Matkailija ja kesäasukas yle Lepaan Anna halajaa menet...

Tiedosto Muokkaa Näytä Suosikit Työkalut Ohje

Kuva: YLE / Mari Siltanen



HATTULA Yksinäisen valon kajasteessa on Lepaan Anna ja on ollut jo kuuden sadan vuoden ajan. Haamu-Anna kaipaa, mitä muutakaan kuin menetettyä rakkautta.

Nuori Lepaan Anna ja Maunu Tavast, kirkonmies ja tuleva Turun piispa, rakastuivat toisiinsa 1400-luvun alussa. Lepaan Annasta ei itsestään ole paljoa tietoa, mutta Maunu on saattanut hyvinkin seikkailla Lepaan maisemissa. Aivan naapurissa nimittäin asusti Suomen ensimmäinen ritari Niilo Olavinpoika, joka oli Maunun kaveri ja Maunun isällä taas oli maata myös Hattulan Mierolassa.

Tarina kertoo, että Annan ja Maunun rakkaus sai täyttymyksensä kyllä, mutta yhteen pari ei voinut Maunun aseman vuoksi mennä. Yhden version mukaan Isä muurasi raskaana olleen Annan kellariin, jossa hän edelleen kummittelee.

Toisen version mukaan muuraajana oli Maunu. Pois suljettu ei ole sekään, että Anna olisi kokenut viimeiset hetkensä hyisessä virrassa.


Lähteet: YLE Häme

LUE MYÖS

[Lepaan Anna - tarua vai totta?](#)

Suosittelen Jaa 25 G+ 0 Twiittaa Tulosta

Ulkomaat klo 10:20
**New Hampsh
kaiken – USA
toinen erä all**



ten
tuttaa

viittä
joille

n
yniin
2000-

a
a

hetki

myös

toiksi
ja
a

12:27
9.2.2016

TARINALLISTAMISEN HYÖDYT

- Asiakkaille lisäarvoa ja elämyksellisyyttä
- Erottautumiskeino ja kilpailuetu
- Persoonallisuutta palveluun
- Voidaan käyttää yhtenä viestinnän keinona
- Suoraa arvoa vaikea mitata rahassa
- <http://www.kansallismuseo.fi/fi/olavinlinna/tarinoita-olavinlinnasta>

AJATUKSIA TARINALLISTAMISESTA

- Oma halu ja kiinnostus
- Mistä sopivia tarinoita voi ammentaa?
- Koko yrityksen henkilöstö mukaan
- Oman asiakaskunnan tuntemus
- tarinat mukaan koko yrityksen toimintaan
- Hetkessä eläminen ja reagointi

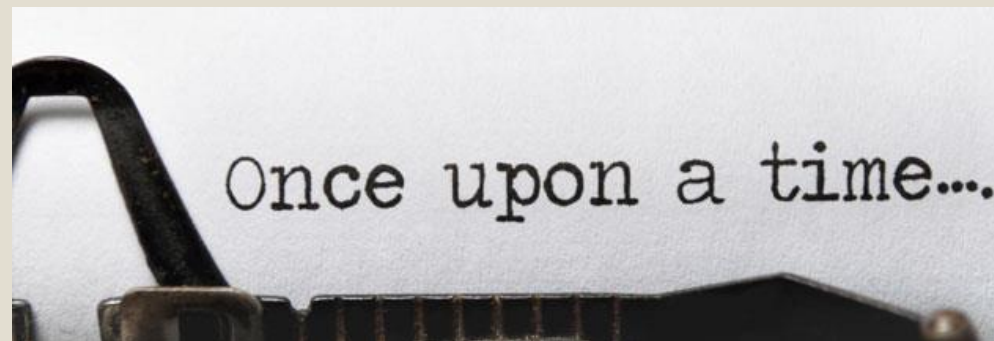


STORYMIA

MISTÄ TARINOITA?

- Historiasta
- Nykypäivästä
- Henkilöistä
- Tunnetusta tuotteesta, ruoasta, tapahtumasta
- Vetovoimatekijästä esim. järvi, maisema, luonto
- Arvoista, identiteetistä

<http://www.letkunkyla.net/p/letkunkyla.html>



STORYMIA

Case: hotelli Helsingissä

- Hotelli avattu vuonna 1952
 - Paljon tapahtumia ja arvovieraita = historiaa ja tarinoita
 - Hienosti säilytetty historian materiaaleja
 - Historiasta suurinta osaa ei hyödynnetty mitenkään nykypäivän toiminnassa
- > haluttiin historian tarinat yksiin kansiin ja sellaiseen muotoon, että voidaan hyödyntää osana persoonallista palvelua

